
A P E M

Association
des professionnels
de l'édition musicale

Constats suite à la collecte de données sur la provenance des écoutes

2026-04

APEM

Objectifs du projet de collecte de données

- Démontrer qu'on peut mesurer la mise en valeur et la recommandation de répertoires (musique canadienne, francophone, québécoise, etc.)
- Acquérir des connaissances pratiques
- Obtenir des résultats préliminaires et les comparer avec les données disponibles

Les données ont été acquises auprès de Jacynthe Plamondon (InTempo) et de Shanti Loïselle qui ont assemblé l'échantillon et collecté les données.

Limites générales de l'étude et des comparaisons

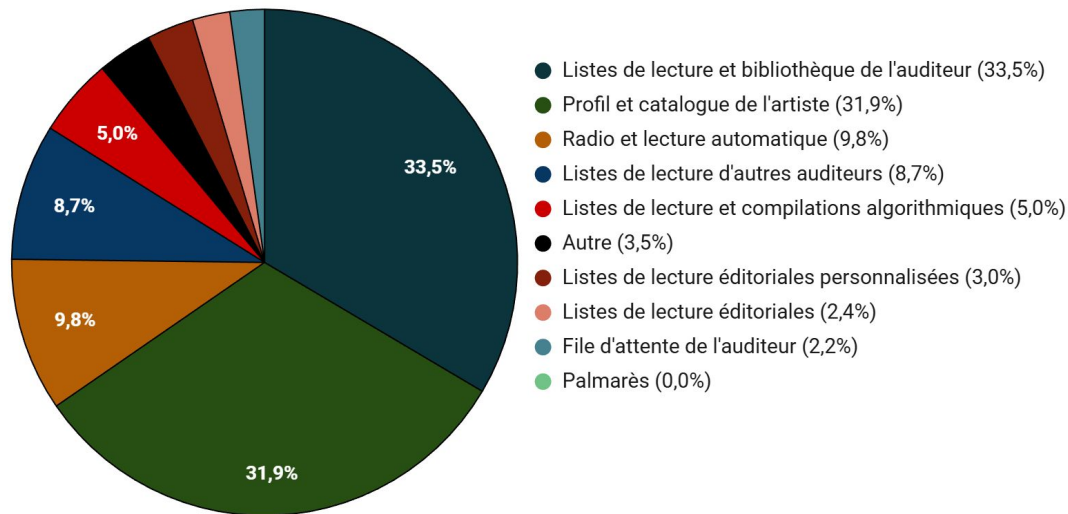
- Cette démarche démontre qu'il est possible de collecter des données d'artistes canadiens et francophones, principalement québécois.
- La taille de l'échantillon du répertoire québécois et francophone a toutefois ses limites. De plus, il nous est impossible de recueillir des données sur l'ensemble de la musique disponible au Canada (principalement internationale), ce qui nous empêche de mettre en perspective les résultats de notre échantillon avec des comparables réellement équivalents.
- Le projet de recherche se concentre sur Spotify, Amazon Music et YouTube, qui sont les principales plateformes qui rendent disponibles les données recherchées.
- La section sur Spotify présente les données du marché canadien alors que les sections sur Amazon Music et YouTube présentent plutôt les données du marché international, parce que les informations pour le marché canadien n'étaient pas accessibles.

Données en provenance de :

Spotify

Spotify | Échantillon québécois | marché canadien | 2024

Spotify | Répartition des écoutes selon leur provenance | Échantillon complet | Marché Canadien | Année 2024



Nombre d'artistes: 656
Nombre d'écoutes: 439 494 053

20,2% des écoutes proviennent des sources programmées:

- 2,4% Listes éditoriales
- 3,0% Listes éditoriales personnalisées
- 5,0% Listes et compilations algorithmiques
- 9,8% Radio et lecture automatique

En moyenne sur Spotify, 33,3 % des écoutes proviennent des sources programmées:

- Cette différence de 13 points de pourcentage représente un écart d'environ 40%, ce qui signifie que notre musique est sous-recommandée de manière importante

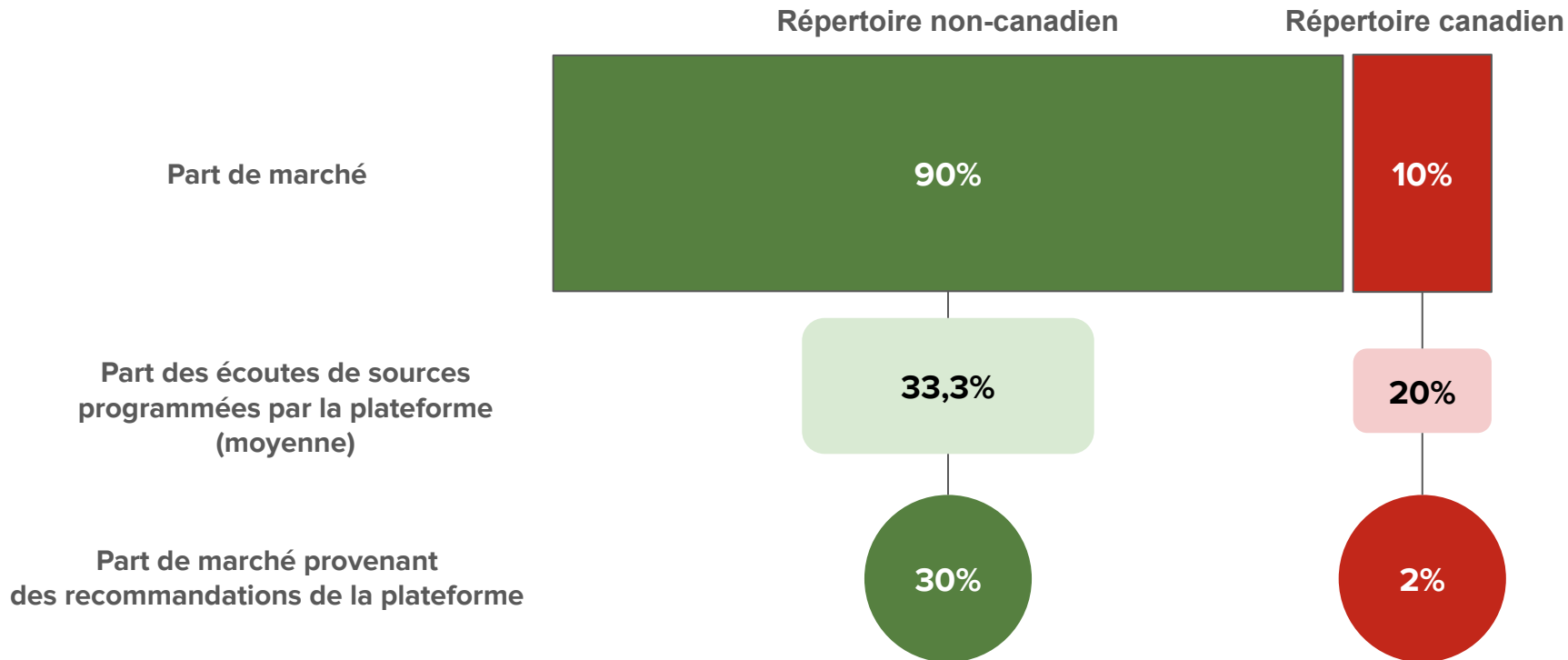
Spotify | analyse comparative

En 2024, 20,2% des écoutes de notre échantillon proviennent des recommandations de Spotify pour le marché canadien, ce qui est très faible comparé au tiers des écoutes qui proviennent de sources programmées, selon les informations de la plateforme devant le CRTC.*

Cette différence de 13 points de pourcentage représente un écart d'environ 40%, ce qui signifie que notre musique est sous-recommandée de manière importante

*Spotify (24 novembre 2025). Réponses aux demandes de renseignements du CRTC. Page 5.

Spotify | Écoutes provenant de sources programmées | 2024

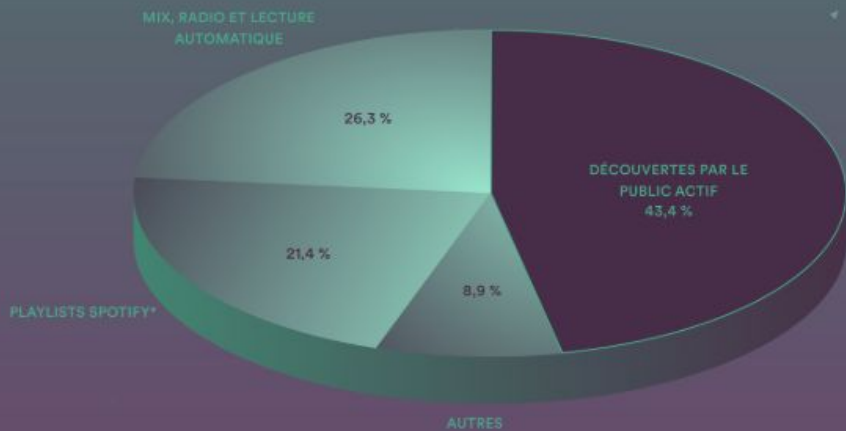


Selon les données disponibles : SOCAN pour la part de marché.
Pour la part des écoutes programmées : 1) données Spotify et 2) étude de l'APEM regroupant des données Spotify

LES PLAYLISTS SPOTIFY : UNE SOURCE DE DÉCOUVERTE

● DÉCOUVERTES PAR LE PUBLIC PROGRAMMÉ : 56,6 %

● DÉCOUVERTES PAR LE PUBLIC ACTIF : 43,4 %



Découvertes d'artistes réparties par type

Les découvertes d'artistes sont définies comme la première fois qu'une personne streamme un ou une artiste sur Spotify pendant au moins 30 secondes. Sur la base de toutes les découvertes entre le 1er et le 31 octobre 2023.

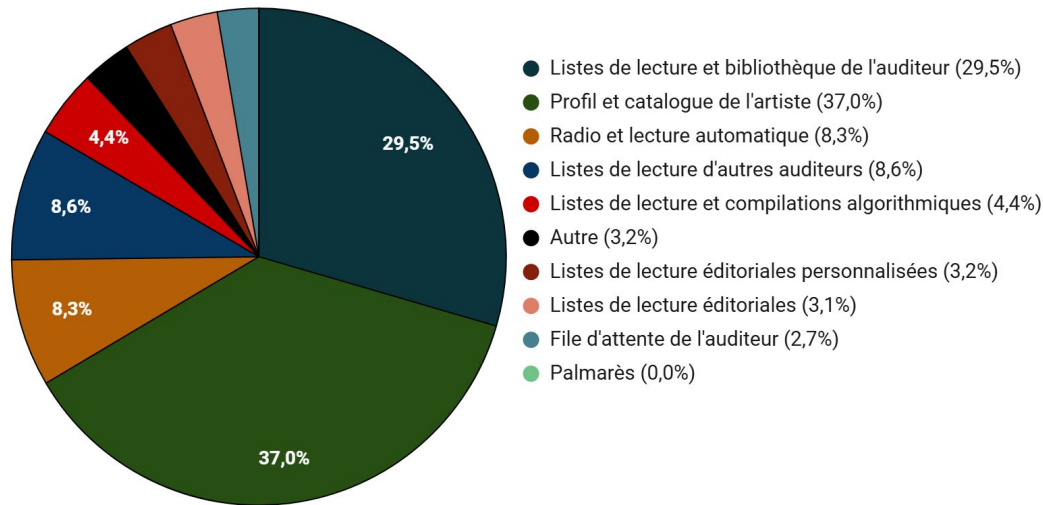
Selon Spotify, 47,7% des découvertes d'artistes, c'est à dire la première fois qu'une personne écoute un artiste, a lieu via les listes de lectures éditoriales, éditoriales personnalisées, algorithmiques, les mix, radio et lecture automatique. Ce chiffre monte à 56,6% si on inclut les découvertes via d'autres sources.

La découverte ou non d'un répertoire influence directement sa réécoute sous forme d'écoutes actives, qui sont la première source d'écoute sur les services de musique en ligne. Si les nouveautés d'un répertoire sont moins découvertes que les autres, on peut s'attendre à ce que sa part de marché recule au cours des années suivantes. Elles auront été moins découvertes et donc moins ajoutées à la bibliothèque et aux listes de lecture des utilisateurs, générant moins d'écoutes actives par la suite.

Spotify | « Artiste émergents »

NB : Nous avons segmenté les artistes émergents comme ceux ayant lancé leur première parution à partir de 2020. Le statut d'artiste émergent est à l'étude par le CRTC.

Spotify | Répartition des écoutes selon leur provenance | Artistes ayant lancé une première parution à partir de 2020 | Marché Canadien | Année 2024



Nombre d'artistes: 210 | Nombre d'écoutes: 31 549 281

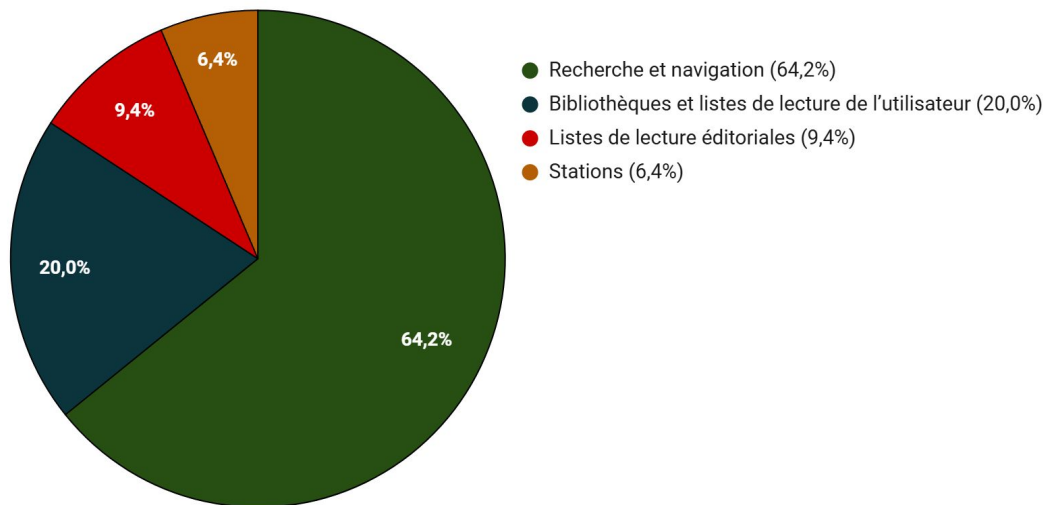
Pour l'année 2024, les écoutes programmées, selon la typologie de Spotify en lien avec la découverte de musique, se situent à 31,8%. Elles baissent à 19% si on considère le cœur des recommandations, c'est à dire les listes éditoriales, algorithmiques, éditoriales personnalisées, mix, radio et lecture automatique. Ce chiffre est moins élevé pour nos artistes émergents, que pour l'ensemble de notre échantillon (20,2%), ce qui est très préoccupant pour des artistes qui ont davantage besoin d'être découverts.

Ces données ne sont pas réellement équivalentes aux données de découverte de Spotify pour l'ensemble de sa plateforme. Toutefois, si on les compare, les pourcentages de notre échantillon sont très loin du 56,6% d'écoutes programmées selon la typologie de la plateforme et du 47,7% pour le cœur des recommandations de la plateforme.

Données en provenance de :
Amazon Music

Amazon Music | Provenance des écoutes de notre échantillon

Amazon | Répartition des écoutes selon leur provenance | Échantillon complet | Marché International | Année 2024



Nombre d'artistes: 133 | nombre d'écoutes: 4 456 659

15,8% des écoutes de notre échantillon proviennent des recommandations de Amazon Music pour le marché mondial en 2024:

Listes de lecture éditoriales (9,4%)
Stations (6,4%).

Ce pourcentage était de 13,3% en 2023.

Amazon Music | Analyse comparative

En 2024, 13,3% des écoutes de notre échantillon proviennent de recommandations de Amazon Music pour le marché mondial. La comparaison est imparfaite, mais préoccupante comparée avec les données disponibles

- **2021**: Une étude anglaise a présenté différentes plages de pourcentages d'écoutes, ventilées selon le type de source. Il en résulte une **fourchette allant de 40% à 70%** pour les recommandations de Amazon, basée sur les valeurs maximales à chaque extrémité du spectre. ([CMA](#))

Tout porte à croire que notre musique est moins mise en valeur que d'autres répertoires.

Table 3.11: Streams on playlist type as a % of UK streams by music streaming service in 2021

	<i>Spotify</i>	<i>YouTube Music</i>	<i>Apple</i>	<i>Amazon</i>
Editorial	[5-10]%	[5-10]%	[10-20]%	[10-20]%
Algorithmic	[10-20]%	[30-40]%	[5-10]%	[5-10]%
Station/ radio	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[20-30]%
Autoplay	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%
User curated	[50-60]%	[10-20]%	[20-30]%	[10-20]%
Non-playlist	[10-20]%	[40-50]%	[40-50]%	[40-50]%

Source: CMA analysis of data from music streaming services.

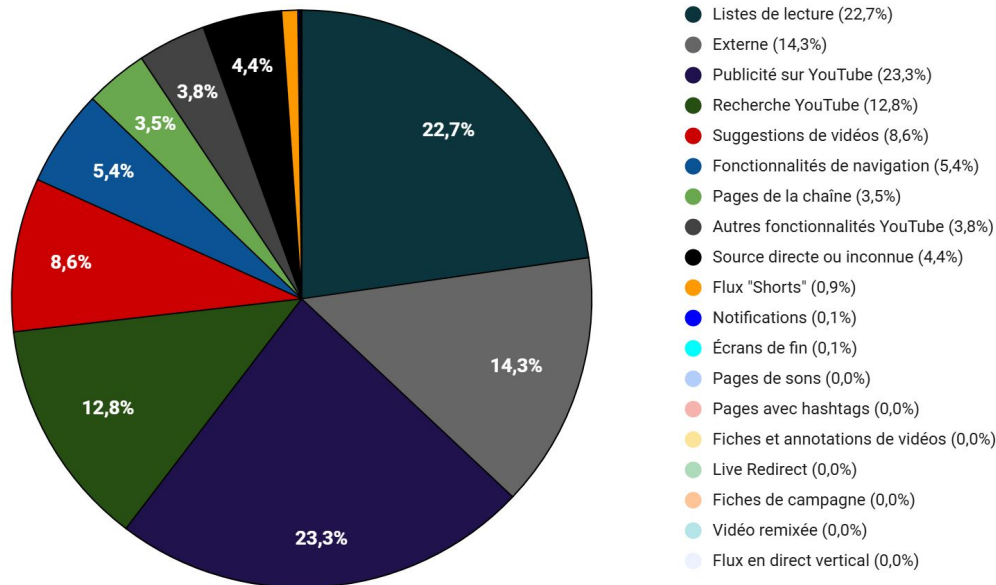
Note: User curated includes playlists curated by individuals and commercially curated playlists not generated by the music streaming service.

Données en provenance de :

YouTube

YouTube | Provenance des écoutes de notre échantillon

YouTube | Répartition des écoutes selon leur provenance | Échantillon complet | Marché International | Année 2024



Nombre d'artistes: 57 | nombre d'écoutes: 20 943 680

9,5% * des écoutes de notre échantillon proviennent des recommandations de YouTube pour le marché mondial en 2024 : Flux "Shorts" (0,9%) et Suggestions de vidéos (8,6%).

Ce pourcentage était de 13,6% en 2023.

*La présentation des données du libellé Listes de lectures (22.7%) par YouTube contient plusieurs catégories de source d'écoute, telles que des listes algorithmiques, listes d'autres utilisateurs et catalogues officiels. L'entreprise ne fournit pas la granularité permettant de distinguer s'il s'agit d'une écoute active ou d'une recommandation de la plateforme.

Conclusion

Principaux constats de l'APEM suite à cette collecte de données

- Les données sur la provenance des écoutes existent et peuvent être recueillies.
- Ces données doivent être comparées à des données de référence afin de déterminer si un répertoire est plus ou moins recommandé que d'autres répertoires sur une plateforme.
- Présentement, seul le CRTC est en mesure d'obtenir les données pour dresser un portrait fidèle de la situation de la musique canadienne et francophone au Canada.
- Les données doivent être recueillies par plateforme, car elles peuvent avoir des dynamiques différentes en matière de mise en valeur, de recommandation et de découverte de pièces musicales.
- Les plateformes utilisent différents outils de recommandation qui génèrent des écoutes non-actives qu'on peut classer en différentes catégories de telles que : éditoriales, algorithmiques, algotoriales, et autres.
- Selon les comparatifs disponibles, tout porte à croire que notre répertoire est nettement moins recommandé par les plateformes. Par exemple, sur Spotify la provenance des écoutes de notre échantillon est autour de 20%, alors qu'elle devrait être supérieure à 33%.
- Les données disponibles pour notre échantillon d'artistes émergents sont préoccupantes.
- Il faut porter une attention particulière à la découverte de nouveautés, puisque ce qu'on découvre ou non à un impact déterminant sur la réécoute d'un répertoire.

Bibliographie

- Loïselle, S., Plamondon-Émond, J. (11 septembre 2025). Provenance des écoutes sur les plateformes de musique en ligne : données disponibles d'un échantillon francophone et canadien. [Source](#).
- Spotify (24 novembre 2025). Réponses aux demandes de renseignements du CRTC. Page 5. [Source](#).
- Spotify. Les playlists Spotify vous présentent à un nouveau public. [Source](#). Page consultée le 10 décembre 2025.
- Competition and Markets Authority (29 novembre 2022). Music and streaming market study: final report. [Source](#). (page consultée le 10 décembre 2025). Page 66 à 70.