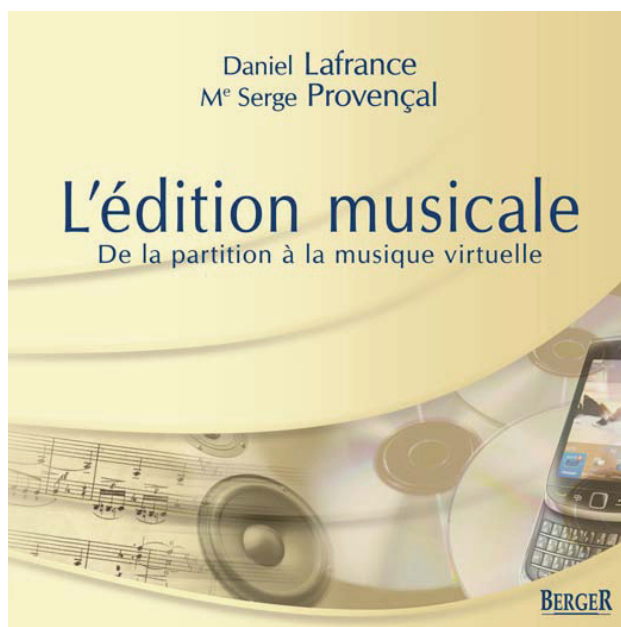


# L'édition musicale, c'est l'avenir de la musique !



***L'édition musicale  
De la partition  
à la musique virtuelle***

Daniel Lafrance et  
M<sup>e</sup> Serge Provençal

288 pages, avec index  
Prix : 34,95 \$/29 euros  
Octobre 2010

Éditions BERGER  
978-2-921416-60-3



## **Par des experts d'expérience en édition musicale**

Profession pourtant cinq fois centenaire, l'édition musicale n'en est pas moins l'une des plus méconnues du monde de la musique. On l'associe encore parfois à la publication de partitions, alors qu'elle ne cesse d'évoluer sous la pression des révolutions technologiques et de la mondialisation du droit d'auteur. En effet, l'éditeur musical doit constamment s'adapter aux nouvelles exploitations musicales et aux cadres juridiques les plus récents, ce qui fait de sa profession un univers multidisciplinaire d'une grande complexité. Ce livre met en valeur le positionnement stratégique de l'édition musicale à l'ère numérique. Aussi s'adresse-t-il à tout auteur, compositeur, interprète, et tout professionnel du monde musical qui souhaite en comprendre l'indispensabilité dans l'industrie musicale du XXI<sup>e</sup> siècle.

Plusieurs fois récipiendaire du Félix d'éditeur musical de l'année, Daniel Lafrance a fait des études en anthropologie, en administration et en musique. Il commence sa carrière comme guitariste, mais déjà il compose et enseigne la musique; il sera aussi manager d'artistes, directeur de tournées et producteur de disques. Depuis 1990, il se consacre exclusivement à l'édition musicale et veille sur les œuvres de nombreux chanteurs connus.

Après avoir œuvré dans les domaines de la radio, du disque, de la gérance d'artiste et de l'édition musicale, Me Serge Provençal pratique le droit dans les domaines de la propriété intellectuelle, du divertissement et des affaires. Il représente des créateurs, des producteurs et des associations dans les secteurs du disque, de la scène, de l'édition littéraire et musicale, du cinéma et de la télévision, tout en enseignant à l'Université de Montréal.

Pour toute information, contactez Aline Côté  
[editeur@editionsberger.com](mailto:editeur@editionsberger.com)